

altinn dagen 2015

Altinn for en ny tid

Ny og enklere tjenesteutvikling

Altinn Tjenester 3.0

Hilde Rafaelsen, Brønnøysundregistrene

Alle gode ting er tre

- **Altinn Tjenester 3.0:**
 - Nytt verktøy for å **designe** og **presentere tjenester** og skjema
 - Ønsker å skifte ut
 - de delene av løsningen hvor man designer, utvikler og tester en tjeneste og
 - hvordan den presenteres for bruker
- **Andre generasjon:**
Microsoft InfoPath
- **Første generasjon:**
Adobe Form

Noen føringer:

- Fra mandatet for ny Altinnstrategi:
*«Altinn skal fortsette å være en **moderne teknisk plattform** for utvikling av digitale tjenester og **oppfylle tjenesteeiernes krav til nye løsninger.**»*

- Fra Skates visjon:
*«Offentlige virksomheter skal tilby **effektive og brukervennlige tjenester** for innbyggere, virksomheter og forvaltning.»*

Situasjonen i dag

- Altinn plattformen understøtter ikke de brukeropplevelsene som forventes i dag
- Større krav til **brukervennlige tjenester, brukskvalitet og design**
- **Lav vekst** i antall nye tjenesteeiere – vurderer egen plattform
- Begrensede muligheter for **selvbetjening**
- Mangler støtte for **responsivt design**
- Dagens verktøy, **InfoPath**, fases ut av Microsoft

Mål for Altinn Tjenester 3.0

- Dekke nåværende og fremtidige behov
- Unngå at store investeringer går tapt
- Løsningen skal åpnes opp
- Økt fleksibilitet og muligheter for tilpasning
- Selvbetjening
- Enklere å gjøre kall mot andre systemer – gjenbruk
- Konvertering av gamle tjenester

Hva har vi gjort så langt?

- Er ennå i planleggingsfasen
 - Proof of Concept (PoC)
 - Vurdert ulike verktøy
 - Workshop med tjenesteeiere
 - Brukerundersøkelse med tjenesteutviklere
 - Mye gjenstår

Noen (foreløpige) observasjoner

- Standardprodukter gir ikke tilstrekkelig fleksibilitet
 - Altinn er en kompleks løsning
 - Vil kreve omfattende tilpasning
 - Erfaringer fra tidligere produkter
 - Konklusjon i evalueringsrapporten for Altinn II
- Store vedlikeholdskostnader ved nye versjoner av hyllevare

Samarbeid med interessentene

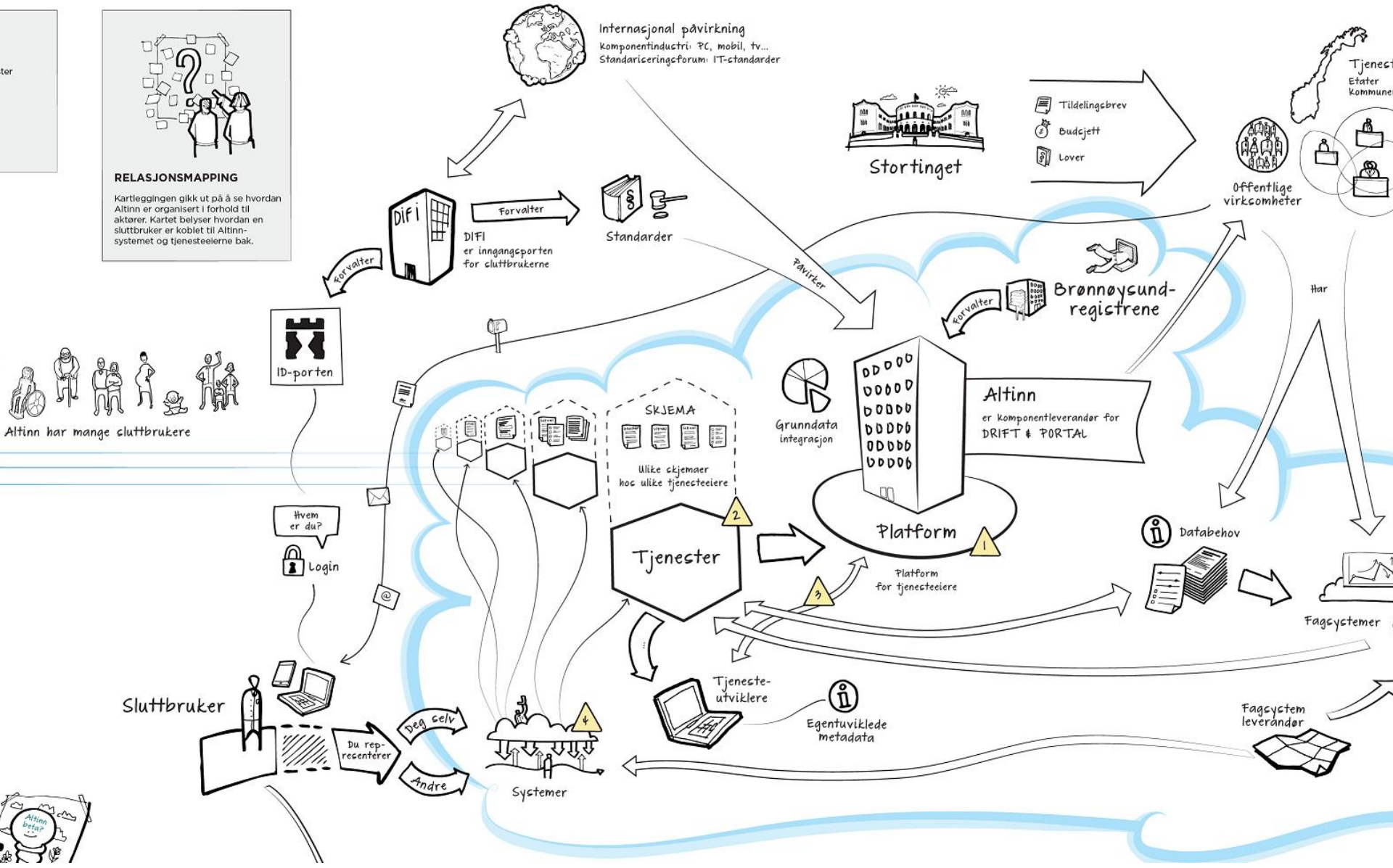
- Workshop
 - Har tjenesteeier samme verdensbilde som oss?
 - Hvilke tjenester leverer Altinn i dag og hva skal vi levere i fremtiden?
 - Hvilke aktører har vi i Altinn og hvordan er Altinn organisert i forhold til aktørene?
 - Hvordan foregår en brukerreise i Altinn idag?

ORGANISASJONEN OG AKTØRER

RELASJONSMAPPING

Kartleggingen gikk ut på å se hvordan Altinn er organisert i forhold til aktører. Kartet belyser hvordan en sluttbruker er koblet til Altinn-systemet og tjenesteene bak.

Altinn har mange sluttbrukere





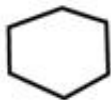
Altinn tjenester vi har i dag

Liten-enkel



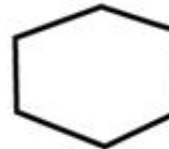
Filuttrekk til offentlig statistikk
Filinnsending til offentlig statistikk
Næringskurstjenester
Dialog (saksgang)
Innsending
Innsyn/Attester
Melding/varsel
Lenke
Samhandling
Formidlingstjeneste
Skattekort
Folkeregister (navn/flytting)
Spørreskjema til offentlig statistikk

Medium



Samhandling
Ligning (næring/privat)
E-Dag

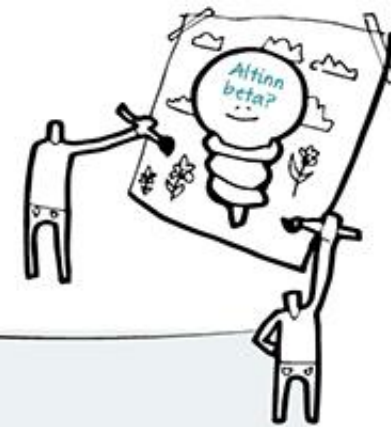
Stor-kompleks



Livssituasjon (bank, NAV, Veiledning fra A-A)
Han på 20 år som ikke har jobb
Småbarnsfamilier (Barnehage)
Heldigital borger (fra fødsel til grav)
Barnefamilievern
Aktivitetsskole/SFO/Sommereskole
Betaling
Oversikter
Lånekassen
Bostøtte
Henting av dokumenter hos private
Samlivsbrudd
Parkeringsbot
Beboerparkering
Støtte til diverse ordninger
Proaktiv
Miste jobb
Uføretrygd
Bekreftelse av opplysninger ovenfor parter



Altinn tjenester for fremtiden



MÅL FOR ALTINN STANDARD

- God samhandling mellom etater
- Platformuavhengig
- Forenkle verktøy og utvikling
- Ting skal skje automatisk
- Det er viktig med informasjon og innsyn
- Standardiserte tjenester for kommuner
- Bruk av tilgjengelig data for forenkling
- Fellekomponenter / Felles mål
 - Snakke sammen
 - Dele tjenester
 - Metadata
 - Virksomhetsarkitektur

VISJON FOR ALTINN PLUSS

- Bruke transaksjonsdata
- Individuell tilpasning på bakgrunn av statistikk
- Innsyn - Gjenbruk av data gir oversikt over hvem som vet hva
- Sømless innlogging
 - Bedre brukervennlighet
 - Andre metoder som fingeravtrykk, rfid.
- Digitale assistenter
 - Koble til identitet til facebook e.l. for enklere innlogging
 - Bruke Siri på iPhone for å gjøre bestillinger
- Forenkle kommunikasjon mellom kommune og foreldre
- Ubemannet stasjon med skjermccanner og kortleser
- Lesesensordata på enhet
- Fornyning av pass
- Forsikringstjenester

Altinn burde jobbe med lean prosess og teste mer underveis



Mål for sluttbrukeren:
Minst mulig interaksjoner med systemet.

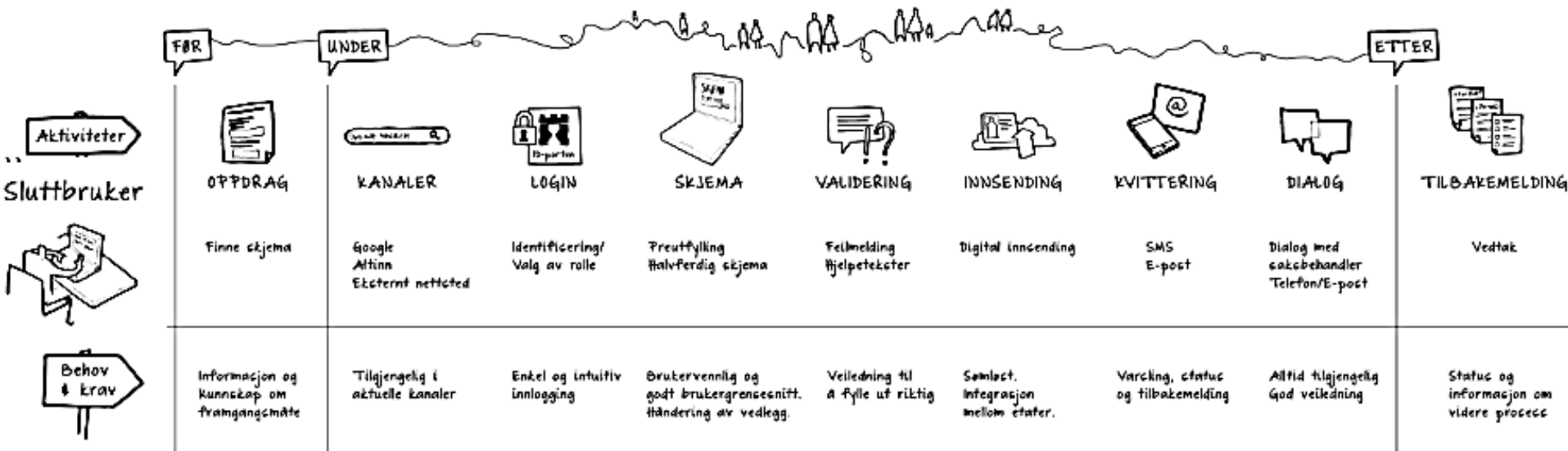


Brukerundersøkelse av tjenesteutviklere

- Funnene er helt i samsvar med ting vi visste om og i tråd med retningen vi har satt for ny løsning
- Behov for både enkle og komplekse tjenester
- Mye tid går til å få design til å se bra ut
- Ønsker direkte preview i nettleser
- Enklere testing
- Selvbetjening
- Bedre og lettere tilgang til eksterne og interne datakilder og register

Veien videre

- Jobbe mer med brukerbehov
- Gjennomføre PoC i 2016
- Finansiering





..... N Telenor 10.44

< https://www.altinn.no/Pa... 13

altinn

< Tilbake

Profil, roller og rettigheter

For:

BALESTRAND OG LILLESAND REGNS



Din kontaktinformasjon for virksomheten



Felles kontaktinformasjon for virksomheten



Skjema og tjenester du har rettighet til



Andre med rettigheter til

Vil du være med på å påvirke
Altinn tjenester 3.0?

Ta kontakt:

Hilde.rafaelsen@brreg.no